

I blog

Andrea Marin

Università Ca' Foscari Venezia
SVILUPPO INTERCULTURALE DEI SISTEMI TURISTICI
SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO

a.a. 2013/2014

Section 1

Publicare tramite i blog



Self-publishing

- ▶ Prima del web 2.0, siti personali: complicati da creare e gestire
 - ▶ Conoscenza HTML, linguaggi e standard
 - ▶ Richiesta di conoscenze di grafica
 - ▶ Lavoro per specialisti
- ▶ Dopo il web 2.0, avvento del self-publishing
 - ▶ Prodotti spesso gratuiti che rendono la pubblicazione dei contenuti alla portata di tutti



Blog

Il termine **blog** indica quei siti web dove gli autori pubblicano con una certa regolarità contenuti di diversa natura sotto forma di articoli.

- ▶ Tecnicamente i blog sono generalmente gestiti mediante software chiamati **Content Management Systems** (CMS)
- ▶ Esempi: Drupal, Wordpress, Postnuke, Mambo, ecc. . .
- ▶ Il CMS viene installato sul web server
- ▶ Il blogger, dal computer di casa, fornisce le credenziali e modifica i contenuti
 - ▶ Credenziali: username (*pubblico*) + password (*segreta*)
- ▶ Piattaforme gratuite per i blog (*hosting*):
 - ▶ www.blogger.com
 - ▶ www.blogspot.it
 - ▶ www.wordpress.com
 - ▶ . . .



Esempio: creazione di un blog

Vedi live demo



L'utenza nel blog

- ▶ Tipicamente in un blog una o più persone propongono dei contenuti sotto forma di post
- ▶ L'interazione degli utenti consiste nel:
 - ▶ Commentare il post
 - ▶ Dare una valutazione al post
 - ▶ Eventualmente condividere il post
- ▶ Normalmente nel blog l'utente e il responsabile mantengono ruoli asimmetrici



Le struttura del blog

- ▶ Il blog tipicamente fornisce sia i documenti sia una struttura che faciliti la navigazione
 - ▶ Suddivisione per aree tematiche
 - ▶ Organizzazione temporale per settimane
 - ▶ etc.
- ▶ La presentazione è indipendente dai contenuti
- ▶ I creatori del blog si preoccupano solo dei contenuti mentre il CMS si preoccupa del resto



Articoli e commenti

- ▶ I post nel blog sono ordinati cronologicamente
- ▶ Tipicamente non dovrebbero essere modificati
 - ▶ In caso si può procedere ad una annotazione
- ▶ Oltre ai contenuti (video, testo, immagini etc.) i post vengono anche taggati con metadati
 - ▶ Autore
 - ▶ Data ultima modifica
 - ▶ Parole chiave e concetti trattati
- ▶ Sono presenti pulsanti che consentono di condividere il post su altre piattaforme
 - ▶ Condivisione del **permalink**
 - ▶ Il permalink di un post non deve cambiare



Tag

- ▶ I tag sono associati ai post e tipicamente sono molto specifici e legati al post stesso
- ▶ Ogni post ha più tag
- ▶ Le piattaforme di blog possono visualizzare il **tag-cloud**
 - ▶ I tag-cloud mostrano i tag dei blog enfatizzando la loro popolarità usando colori, font e dimensioni diverse
 - ▶ Servono a capire velocemente su cosa si orienta maggiormente un blog



Categorie

- ▶ Le categorie sono argomenti generali di cui si occupa il blog
- ▶ Normalmente le categorie non cambiano frequentemente (mentre i tag sì)
- ▶ Possono essere organizzate in una struttura ad albero



Architettura del blog

Spiegazione alla lavagna

Vedi paragrafo 7.4 del libro di testo



Interazione nella blogosfera

- ▶ Per blogosfera si intende l'insieme di blog presenti nel web
- ▶ I blog non sono fra loro indipendenti
- ▶ Esistono meccanismi di collegamento automatico tra i blog
- ▶ Un blog è seguito se, oltre a trattare un argomento di interesse, è fortemente connesso alla blogosfera e frequentemente (almeno quotidianamente) aggiornato



Meccanismi di citazione

▶ Impliciti

- ▶ Il blogger A in un post p cita il post q del blogger B
- ▶ Meccanismo semplice ma limitato: B non sa di essere stato citato

▶ Espliciti

- ▶ Fanno uso di un sistema di **linkback**
- ▶ Gestione automatica delle cross reference
- ▶ Tre tipologie di linkback: **refback**, **trackback**, **pingback**



Refback

- ▶ I refback si basano sul principio che quando un utente del web clicca su un link, il web server che gestisce quell'indirizzo viene informato *automaticamente* mediante il protocollo HTTP dell'indirizzo della pagina contenente il link
- ▶ Supponiamo che A pubblichi il post p con un riferimento a q di B
- ▶ Quando un lettore di A clicca su tale link, il suo browser invierà una richiesta al server che ospita il blog di B
- ▶ La richiesta contiene l'informazione che la provenienza dell'utente è da A
- ▶ B viene informato di essere stato citato da A
- ▶ Meccanismo generale: vedi Google analytics



Trackback

- ▶ Meccanismo a più alto livello del Refback
- ▶ I link vengono inseriti mediante un'apposita funzionalità del motore di blog che si occupa di informare il blog citato dell'esistenza di una citazione
- ▶ A per citare il post q di B deve ricavare l'URL di B (contenuto nei metadati di q)
- ▶ A inserisce il link a q nel suo post p e specifica nei metadati di p l'esistenza della citazione
- ▶ Il motore blog informa il blog di B dell'esistenza della citazione
- ▶ Richiesta compatibilità tra i motori di A e B



Pingback

- ▶ Introdotti da **Wordpress**
- ▶ Molto simili ai trackback, ma non c'è bisogno che A ricavi l'url del post di B
- ▶ I metadati dei post di A e B vengono aggiornati automaticamente
- ▶ Pingback sono più facili da usare dei Trackback però sono meno diffusi
- ▶ Compatibilità limitata tra motori per blog



Case study

<http://www.fourtourismblog.it/>



Riferimenti

- ▶ Libro di testo: Capitolo 7

