

# Introduzione al corso

Andrea Marin

Università Ca' Foscari Venezia  
SVILUPPO INTERCULTURALE DEI SISTEMI TURISTICI  
SISTEMI INFORMATIVI PER IL TURISMO

a.a. 2013/2014

# Struttura del corso

- ▶ **Docenti Mod. 1:**
  - ▶ Andrea Marin
    - ▶ Argomenti: Web & portali per la promozione turistica
- ▶ **Lezioni:**
  - ▶ Vedi pagine web
- ▶ **Ricevimento**
  - ▶ Giovedì 14:30 - 15:30



## Dettagli

- ▶ Libri di testo:
  - ▶ A.L. Lafuente, M. Righi: Internet e Web 2.0. Ed. UTET Università
  - ▶ Lucidi del docente (*Non sono sufficienti! il libro di testo è importante*)
  - ▶ Materiali di approfondimento
- ▶ Email: [marin@dais.unive.it](mailto:marin@dais.unive.it)
  - ▶ Nelle email specificare da qualche parte nell'oggetto EETT
    - ▶ Se non lo fate rischiate di non avere risposta
- ▶ Web page:  
<http://www.dais.unive.it/~marin>



## Modalità di esame

- ▶ Progetto di laboratorio (collezione delle esercitazioni)
  - ▶ Ogni settimana sarà assegnata un'esercitazione
  - ▶ 3 giorni prima dell'orale si consegna una relazione sulle esercitazioni
  - ▶ Consiglio: svolgetele volta per volta!
- ▶ Discussione del progetto ed orale



## Scopo del corso

Gli obiettivi del corso sono:

- ▶ Dare un'idea del funzionamento e delle potenzialità delle reti di telecomunicazione moderne
- ▶ Sguardo al cosiddetto *Internet of things*: quali potenzialità per il futuro?
- ▶ Analisi di casi di studio: portali per il turismo a diffusione mondiale e locale
- ▶ Capire cosa s'intende per *Sentiment analysis*

Cosa *non* è il corso:

- ▶ Un corso su come usare il computer



## Struttura delle lezioni

- ▶ Internet e reti locali
- ▶ World wide web
- ▶ Usabilità ed accessibilità di pagine web
- ▶ Motori di ricerca
- ▶ Blog
- ▶ Social web
- ▶ Casi di studio: siti web per il turismo

